



## Política Green Key sobre uso da marca

Estabelecimento aprovado com o prêmio Green Key deve durante a duração do prêmio:

- a) Exibir a placa Green Key na entrada, na recepção ou no lobby do estabelecimento (critério imperativo 3.1)
- b) Exibir o certificado Green Key na recepção ou lobby do estabelecimento (critério imperativo 3.1)
- c) Fornecer no estabelecimento informações precisas e claras sobre Green Key (critério imperativo 3.2)
- d) Exibir no site do estabelecimento informações precisas e claras sobre Green Key (critério imperativo 3.3)

Além disso, incentiva-se que o estabelecimento exiba informações sobre Green Key na área do pessoal e informe as empresas de terceiros sobre o Programa (critérios guia 13.1 e 13,3).

Todos os estabelecimentos concedidos Green Key receberão a placa, o certificado e a logomarca Green Key após a primeira aprovação. Após cada renovação, os estabelecimentos Green Key receberão um novo certificado. Os estabelecimentos premiados também podem comprar uma bandeira Green Key.

Todas as referências ao uso do nome e logotipo da Green Key devem estar em conformidade com o [Guia de logos e marcas](#) Green Key

Se um estabelecimento concedido Green Key opta por encerrar ou não renovar a sua participação, o estabelecimento deve remover todas as referências à Green Key:

- Placa
- Bandeira
- Material de informação sobre Green Key
- Referência à Green Key no Web site