



GUIA DE LOGOS E MARCAS GREEN KEY



Introdução

Este é um guia sobre o uso dos logos e marcas que envolvem o Programa Green Key, o Instituto Ambientes em Rede e a Foundation for Environmental Education. Tenha uma boa leitura, este guia deve lhe ajudar a nos conhecer melhor.

Conteúdo

- 03** Por que a identidade da marca é tão importante
- 04** A quem se destina este guia
- 05** Co-badging
- 06** Cores
- 07** Cores do logo
- 08** Detalhes do logo e usos
- 09** Logo Green Key
- 10** Uso irregular do logo
- 12** O nome
- 14** Materiais



Por que a identidade da marca é tão importante

A marca Green Key vive não só no papel ou eletronicamente, mas pode representar muitos aspectos intangíveis da nossa ética institucional, como uma coleção de sentimentos e percepções sobre qualidade, imagem, reputação e status entre colegas e parceiros. É nosso trabalho fazer com que nossa marca comunique sua força e valores de forma coesa e consistente e, para isso, há certas regras que precisam ser respeitadas internacionalmente.

Estas orientações foram produzidas para oferecer indicações claras sobre a utilização da marca Green Key. O Programa Green Key é reconhecido internacionalmente e é importante que os nossos valores sejam protegidos e endossados em toda a identidade da marca globalmente.

ATENÇÃO: A marca Green Key é registrada e protegida nacional e internacionalmente.



A quem se destina este guia

Qualquer pessoa que se comunique em nome de Green Key deve achar este guia um recurso útil e inspirador.

Proprietários ou gestores de sites Green Key podem usar o guia ao produzir materiais informativos ou educativos para seus hóspedes.

Patrocinadores e parceiros podem encontrar instruções sobre como usar corretamente o logo Green Key.



Co-badging

O logotipo Green Key não deve ser usado para patrocinar ou endossar qualquer outra organização ou produto, nem para fins religiosos ou políticos.

Os logotipos apresentados neste documento só podem ser usados por terceiros, com permissão da Coordenação Nacional - IAR.





Cores



Todos logos devem seguir estas cores para garantir que sejam identificáveis como parte de o mesmo família de logotipos:

Estas são as únicas cores em que os logotipos podem ser apresentados (online/impressão). Isto garante a identidade da marca e não pode, em circunstância alguma, ser alterado.

	
RGB: 0 102 204	RGB: 0 153 51
PAN.: 300 U	PAN.: 354 U
WEB: #0066CC	WEB: #009933
CMYK: 100 46 0 0	CMYK: 91 1 93 0

Detalhes do logo e seus usos

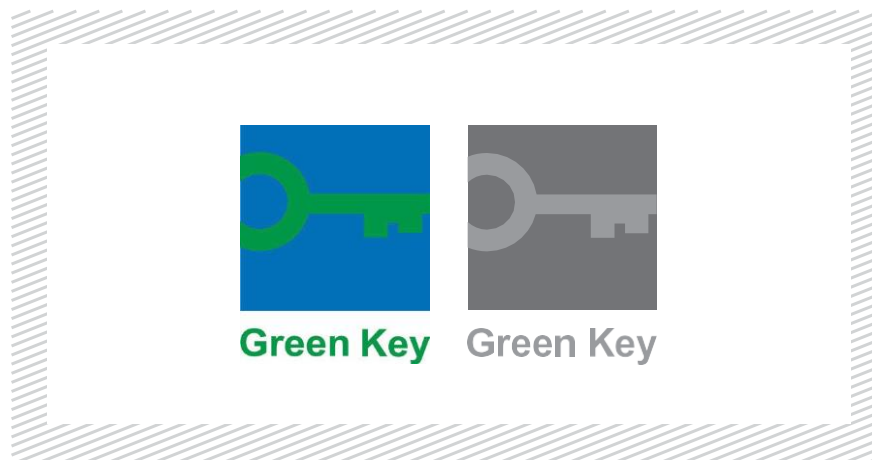
Logo Green Key

TEXTO DO LOGO - TRADUÇÕES

O corpo principal do logo Green Key permanece sempre constante, contudo, o texto embaixo do qual o nome do programa pode variar de acordo com a tradução.

Nota importante: para fortalecer a marca Green Key, que está em concorrência com outros rótulos ecológicos, Green Key incentiva apenas o uso do Green Key em inglês no logo. Por favor, consulte a página 10 para obter mais informações.

Neste caso, a largura do texto deve caber confortavelmente dentro da largura do corpo principal, mas não deve ser menor do que 7pt, com o corpo principal aumentando em proporção. A fonte utilizada, ao traduzir, deve ser Arial.



LOGOTIPO COLORIDO

O logo colorido é o preferido e deve ser usado sempre que possível. O logo mestre é a representação visual mais importante da marca. O logo pode ser usado com ou sem o texto Green Key abaixo. O logo pode ser usado em uma versão em escala cinza onde a reprodução de cor não for possível.

Logo Green Key

LOGO TEXTO - TRADUÇÃO

Para aumentar o reconhecimento da marca, todos os países são encorajados utilizar somente o nome "Green Key" em inglês, no logo e comunicações do Programa



LOGO PRETO

O logo preto deve ter seu uso limitado a souvenirs (têxteis, canetas etc.), onde uma cor, ou logo em escala cinza não pode ser usado. Esta versão não pode ser usada como o logo oficial em comunicações Green Key, bandeiras, placas, certificados etc. Além disso, esta versão não pode ser utilizada num fundo azul.

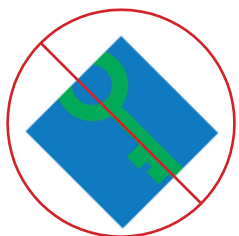
LOGO BRANCO

O logo branco deve ser limitado a souvenirs (têxteis, canetas etc.), onde uma cor, ou logotipo em escala cinza não pode ser usado. Esta versão não pode ser usada como o logo oficial em comunicações Green Key, bandeiras, placas, certificados etc. Além disso, esta versão não pode ser utilizada num fundo azul.

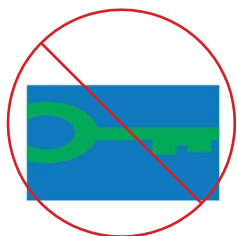
LOGO PERSONALIZADO

Um exemplo de logo usado com uma linguagem adicional.

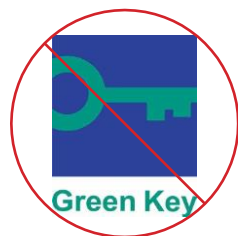
Uso irregular do logo



ROTAÇÃO
 Não gire o logo.



PROPORÇÃO
 Não altere a proporção do logo. Tem que ser um quadrado.



COR
 Não mude a cor de qualquer parte do logo.



COMPOSIÇÃO
 Não altere a relação entre o corpo e o texto (Sem texto ao longo dos lados ou em cima do logo - apenas texto sob o logo). Não mude a chave dentro do quadrado (de cabeça para baixo ou mudar de lado).



TEXTO
 Não combine o logo com quaisquer outros elementos - como logo, palavras, gráficos, fotos, slogans ou símbolos que possam parecer criar uma marca híbrida.



VERSÃO ANTIGA
 Não use a versão antiga do logo - The Green Key.

Tamanho



Green Key

← 25 mm →

O tamanho mínimo recomendado para uso com texto é uma largura de 25mm. Isto irá garantir que o texto permaneça legível. Nos casos em que o logo tem que se encaixar em outros requisitos de design, o logo sem o texto deve ser usado. Não há restrições ao tamanho máximo, apenas aqueles ditados pelo tamanho do arquivo. Para aplicações maiores, certifique-se de usar uma versão vetor EPS do logo.

O nome

O nome Green Key identifica o programa.

É simples, da mesma forma que o logo e representa a essência do programa. O uso correto do nome é essencial para colocar corretamente o programa no mapa.

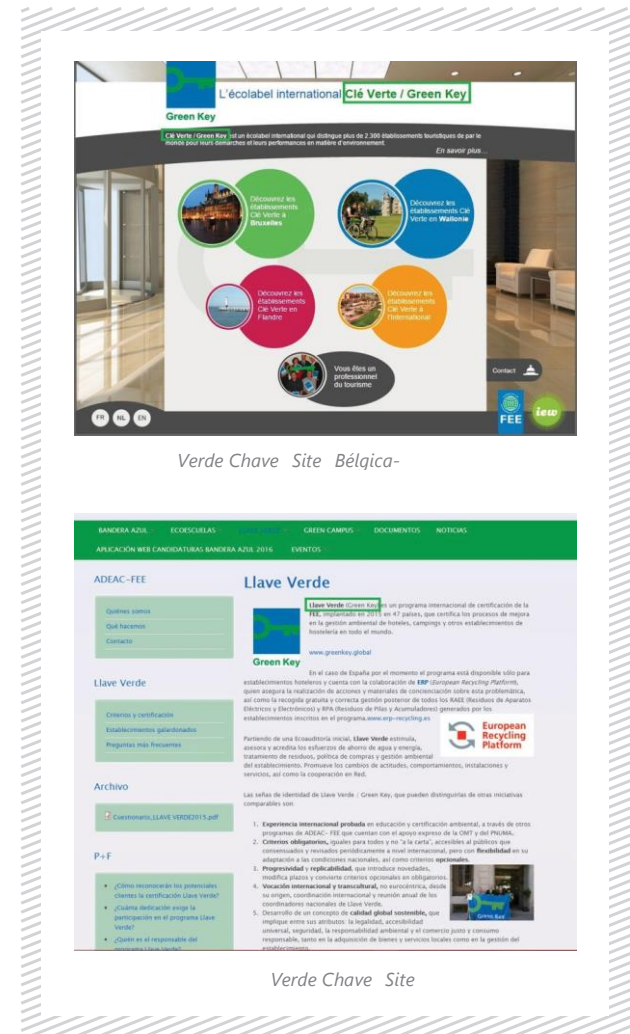
Green Key

The Green Key ❌

green key ❌

Green key ❌

green Key ❌



Verde Chave Site Bélgica-

Verde Chave Site



Materials

Existem 3 tipos de bandeiras

A BANDEIRA HORIZONTAL

A bandeira é produzida em dois tamanhos padrão pela Semaphore.

100x150cm ou
150x225cm

Outros tamanhos podem ser produzidos pelo IAR, contanto que a relação (2:3) for mantida.

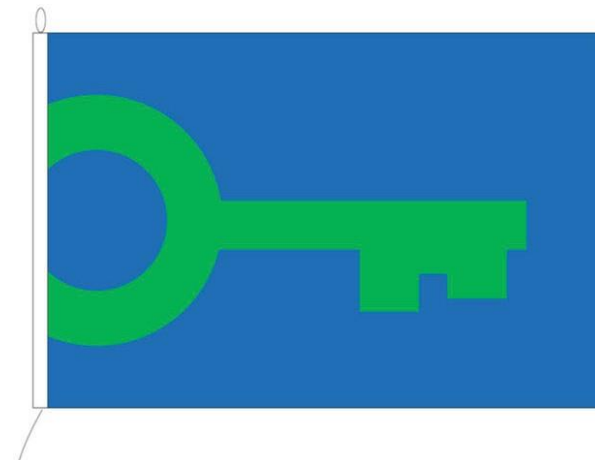
Nenhuma outra alteração pode ser feita na produção das bandeiras.

O fabricante oficial da bandeira (Semaphore) garante bandeiras de qualidade e sustentáveis. Eles se comprometem a tornar a produção e o transporte o mais carbono-neutro possível.

- O produtor de bandeira usa materiais sustentáveis
- O produtor de bandeiras está em conformidade com a legislação internacional, nacional e local e sua política de RSE em relação ao meio ambiente, saúde, segurança e trabalho.

Nota:

Green Key sites não podem produzir suas bandeiras. Eles têm que entrar em contato com a coordenação nacional ou internacional Green Key para encomendar.



A BANDEIRA VERTICAL

A bandeira vertical é produzida em dois tamanhos padrão por Semaphore

100x300cm ou
80x180cm

Outros tamanhos podem ser produzidos pelo IAR, contanto que a relação (1:3) for mantida.

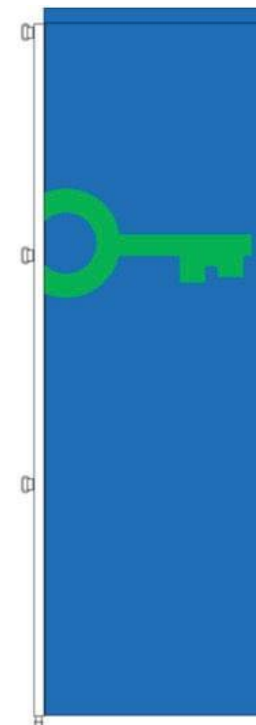
Nenhuma outra alteração pode ser feita na produção das bandeiras.

O fabricante oficial da bandeira (Semaphore) garante bandeiras de qualidade e sustentáveis. Eles se comprometem a tornar a produção e o transporte o mais carbono-neutro possível.

- O produtor de bandeira usa materiais sustentáveis
- O produtor de bandeiras está em conformidade com a legislação internacional, nacional e local e sua política de RSE em relação ao meio ambiente, saúde, segurança e trabalho.

Nota:

Green Key sites não podem produzir suas bandeiras. Eles têm que entrar em contato com a coordenação nacional ou internacional Green Key para encomendar.



A BANDEIRA DE MESA

A bandeira de mesa é uma versão menor da bandeira que pode ser colocada sobre uma mesa, recepção etc.

Semaphore produz uma bandeira de mesa padrão.

10x15cm

Outros tamanhos podem ser produzidos pelo IAR, contanto que a relação (2:3) horizontal e (1:3) vertical seja mantida.

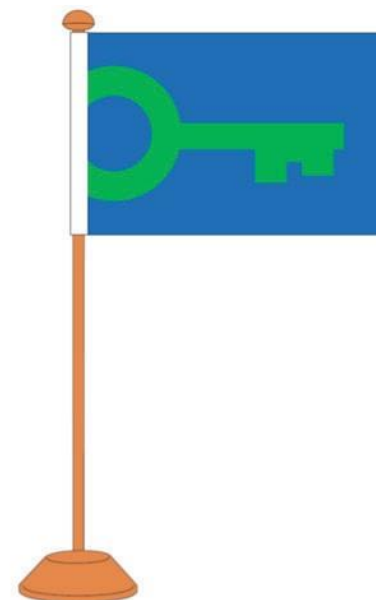
Nenhuma outra alteração pode ser feita na produção das bandeiras.

O fabricante oficial da bandeira (Semaphore) garante bandeiras de qualidade e sustentáveis. Eles se comprometem a tornar a produção e o transporte o mais carbono-neutro possível.

- O produtor de bandeira usa materiais sustentáveis
- O produtor de bandeiras está em conformidade com a legislação internacional, nacional e local e sua política de RSE em relação ao meio ambiente, saúde, segurança e trabalho.

Nota:

Green Key sites não podem produzir suas bandeiras. Eles têm que entrar em contato com a coordenação nacional ou internacional Green Key para encomendar.



PLACA VERDE DA CHAVE

O design e o tamanho (220x310mm) da placa Green Key foram padronizados internacionalmente, mas podem ser produzidos pelo IAR em diferentes materiais.

As opções seriam:

- Metal
- Plástico
- Madeira
- Vidro duro

Por favor, note que o produtor de bandeira FEE Semaphore só produz placas de acrílico.

A placa deve indicar o nome Green Key. Para aumentar o reconhecimento da marca, é fortemente recomendado que apenas 'Green Key' em inglês seja usado. Veja a página 10 para obter mais informações sobre o uso do logo Green Key com texto.

Nota: Nota:

É imperativo para todos os locais premiados Green Key expor a placa na entrada / lobby do local. Green Key sites não podem produzir suas placas. Eles têm que entrar em contato com a coordenação nacional ou internacional Green Key para encomendar.



CERTIFICADO GREEN KEY

Há um formato padrão para o certificado entregue a todos os sites premiados. O Certificado é dividido em três partes:

METADE SUPERIOR É FIXA (TEXTO EM INGLÊS)

- Número de identificação exclusivo
- Título "International Environmental Award"
- Logo, 'Green Key'
- Nome e endereço do site premiado
- Data de emissão
- Prêmio válido até (mês e ano)

A METADE INFERIOR PODE SER AJUSTADA

- O IAR pode adicionar o texto Green Key em português, logo IAR, detalhes de contato, assinatura do coordenador nacional.

Rodapé

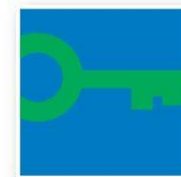
- LOGO FEE (imperativo)
- Link para o site internacional: www.greenkey.global (imperativo)
- Link para o site nacional: www.greenkey.org.br
- Texto: "Green Key é um programa da Foundation for Environmental Education (FEE)" (opcional).

É imperativo que todos os sites premiados com Green Key tenham o certificado na entrada/lobby.

Os sites Green Key não podem produzir certificados por si mesmos. Eles receberão o certificado da coordenação nacional ou internacional Green Key.

ID number GK12345, Certificate issued 22 February 2015.

International Environmental Award



Green Key

Holiday Inn Express Munich Messe
Otto-Lilienthal-Ring 6, 85622 Munich, Germany

Valid until March

2015

Green Key is an eco-label for tourism and leisure establishments and is awarded to establishments that fulfil a list of environmental requirements. Obtaining Green Key demonstrates the establishments' efforts to develop an environmental friendly, sustainable and responsible business.

La Clef Verte est un label écologique pour les établissements touristiques et de loisirs et est décerné à des établissements qui remplissent une liste d'exigences environnementales. Obtention Clef Verte démontre les efforts des établissements pour développer une activité conviviale, durable et responsable de l'environnement.



Türkiye Çevre Eğitim Vakfı (TÜRÇEV)
Tel: +90 312 222 12 90-99
Mail: yeni@turcev.org.tr
Web: www.turcev.org.tr

Erik van Dijk
Managing Director
Stichting Keurmerk Milieu



www.greenkey.global

Ao falar sobre Green Key em qualquer tipo de canal (site, folder, publicações etc.) sugerimos o uso do seguinte texto:

Green Key é um selo ambiental internacional para instalações turísticas. Desde 1994, Green Key tem sido um dos principais programas de excelência em responsabilidade ambiental e operação sustentável na indústria do turismo. O Programa Green Key é gerido internacionalmente pela Foundation for Environmental Education (FEE).

Green Key fornece ferramentas consolidadas para um estabelecimento trabalhar sua gestão ambiental. Os altos padrões ambientais esperados desses estabelecimentos são mantidos por meio de documentação rigorosa e auditorias frequentes no local. Green Key é elegível para hotéis, albergues, pequenas acomodações, parques de campismo, parques de férias, centros de conferências, restaurantes e atrações.

Depois de alcançar o prestigioso prêmio internacional, o estabelecimento pode usá-lo em sua estratégia de marketing. Para os hóspedes, Green Key mostra que o estabelecimento está comprometido em reduzir o impacto ambiental de sua estadia.

O programa Green Key está muito conectado aos Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODS) 2015-2030 abordadas pelas Nações Unidas.



INFORMAÇÕES DE CONTATO

Foundation for Environmental Education (FEE)

Scandiagade 13 Scandiagade 13
2450 Copenhagen SV
Dinamarca

+ 45 70 22 24 27 + 45 70 22 24 27

www.fee.global

info@fee.global

Instituto Ambientes em Rede (IAR)

Rua Tenente Silveira, 482 sala 204
Centro, Florianópolis – SC
Brasil

CEP 88010-301

www.greenkey.org.br

gkbrasil@greenkey.org.br